

Communication interne

Objectifs

- Optimiser sa politique de communication interne : vue globale des leviers de succès
- Améliorer le pilotage de sa mission de communication interne, répondre aux nouveaux enjeux de la fonction et valoriser ses résultats
- Servir, impliquer et animer l'ensemble des acteurs

Prérequis

Cette formation s'adresse à des communicants possédant au moins 2 à 5 ans d'expérience et maîtrisant la gestion de projet

Programme

PRESENTIEL

Appréhender les enjeux de la fonction communication interne aujourd'hui

- Les nouveaux enjeux : complexité, authenticité, surinformation, porosité
- Les différentes missions de la communication interne : de la motivation à la coopération
- De l'intranet aux médias sociaux d'entreprise
- L'accompagnement du changement

Servir, impliquer et animer son écosystème interne

- Le rôle de la communication interne face à ses trois principales parties prenantes –Direction, RH, juridique
- Animer un réseau de communicants
- Accompagner les managers pour en faire des acteurs plus efficaces de la communication interne
- Mesurer et valoriser son action et ses résultats

Construire une stratégie de communication interne

- Identifier les objectifs
- Analyser et segmenter ses publics
- Définir une stratégie relationnelle

Communication interne

- Répartir ses contenus
- Etablir son plan de communication

Optimiser sa gestion au quotidien

- Fluidifier l'information et développer la performance de ses supports
- Considérer les atouts de la Qualité de Vie au Travail
- Maîtriser l'environnement juridique de la communication interne
- Suivre les évolutions du secteur et entretenir ses relations professionnelles

Conclusion, évaluation

Informations pédagogiques

PUBLIC

- Acteurs de la communication en organismes (chargés, assistants et/ou responsables de communication).

DURÉE

3 jours

2 jours en présentiel + 7 heures en distanciel

MODALITÉ

- Présentiel

Modalités pratiques

EFFECTIF

- Inter organisme: de 8 à 12 personnes

Ref. CN54P024