

Professionnalisation des acheteurs - Politique d'achats et stratégie d'achats (perfectionnement)

Objectifs

- Déterminer les enjeux de la fonction achats
- Identifier les conditions indispensables à la mise en œuvre efficace d'une stratégie d'achats performante

Pédagogie

Apports didactiques au travers d'exposés, d'exemples concrets

Echanges – débats

Mises en situation professionnelles

Cas pratiques

QCM d'ouverture et de fin de formation

Programme

1. INTRODUCTION : LE CONTEXTE

- L'importance économique de la commande publique
 - Les chiffres de l'achat public en France
 - Les montants des contrats par acheteurs et par objet
 - La place des PME dans les marchés publics en France
- La modernisation des achats publics dans le cadre de la RGPP
 - Principaux aspects de la politique de modernisation des achats publics.
 - La création du Service des Achats de l'Etat (SAE), Agence de service public
 - La Mission Achat du Ministère de la Défense (MINDEF)
 - La circulaire du Premier Ministre du 31 juillet 2013.
 - L'objectif national des dépenses d'assurance maladie (ONDAM)
 - La politique de mutualisation des achats des organismes de sécurité sociale.
- La place de la performance économique dans le droit des marchés publics

- Le considérant 2 de la Directive UE 2014-24
- L'article 1er de l'ordonnance 2015-899 : 2 objectifs d'efficacité économique
- La nécessité d'ajouter à l'efficacité économique le concept de performance économique
 - Notion de stratégie d'achat
- Définitions (stratégie d'achat et démarche contractuelle – segmentation des achats...)

2. UNE STRATEGIE D'ACHAT : DANS QUELS BUTS ?

- S'interroger sur les motivations qui conduisent à élaborer des stratégies d'achat : La stratégie d'achat comme outil d'amélioration de la qualité des achats et comme moyen permettant d'améliorer la qualité de service rendu aux allocataires.
- Analyse de la maturité des stagiaires dans ce domaine (processus, organisation, pilotage, performance).
- Les questions à se poser : quels sont les objectifs à atteindre ? (Économies de ressources et de moyens, qualités, respect de l'environnement, insertion professionnelle des publics en difficulté...).
- Présentation des objectifs des stratégies d'achats établies au niveau national : les conventions d'objectifs et de gestion / les contrats pluriannuels de gestion.

3. COMMENT ELABORER DES STRATEGIES D'ACHAT ?

- Les données d'entrée indispensables
- Définition du périmètre de la stratégie d'achat : segmentation – objectifs – calendrier.
- Les outils d'aide à l'élaboration des stratégies
- La recherche d'informations : Analyse du marché fournisseurs – Analyse comparative des prix (prix antérieurs, prix obtenus par d'autres acheteurs) –
- Benchmark avec d'autres services acheteurs – Marketing achat – Analyse des données internes (les achats récurrents et non récurrents)
- Le contenu et la formalisation de la stratégie : quelle forme pour les documents présentant la stratégie, quels outils informatiques pour les diffuser.

4. COMMENT S'ASSURER DE LA MISE EN OEUVRE EFFICACE DE LA STRATEGIE D'ACHAT VALIDEE ?

- Un processus bien établi
- La stratégie d'achat doit être la référence
- Les étapes clés de la mise en œuvre d'une stratégie d'achat (validation – communication – lancement – application/ mise à jour – retour d'expérience)
- Le choix des acteurs
- Qui porte la stratégie ? Qui l'applique ?
- Qui s'assure que la stratégie est pertinente (en amont) ? – Qui s'assure que la stratégie est appliquée ?
- Les indicateurs de mesure
- Quelle est la performance recherchée ?
- Les indicateurs de mesure et de pilotage de la stratégie

Informations pédagogiques

PUBLIC

Gestionnaire des moyens matériels tel qu'identifié dans le Répertoire des Métiers de l'UCANSS :

- Acheteurs.
- Technicien d'ordonnancement.
- Technicien /agent des services généraux.
- Chargé des achats/des services généraux.
- Assistant acheteur.
- Gestionnaire contrats et marchés.
- ...

DURÉE

2 jours (14 heures)

MODALITÉ

- Présentiel

INTERVENANTS

- Formateur expert dans le domaine des Achats publics

Modalités pratiques

Ref. CN53P030