



# Manager des collaborateurs en télétravail

## Objectifs

- Décrire le développement du télétravail et ses perspectives futures
- Identifier les enjeux du télétravail, les risques du management de télétravailleurs ainsi que les besoins d'un collaborateur distant
- Expliquer les attentes comportementales, le fonctionnement de l'équipe, le pilotage de l'activité dans un contexte de télétravail
- Appliquer les règles de pilotage, de suivi et d'évaluation d'un télétravailleur
- Intégrer les nouvelles situations managériales induites par le télétravail
- Structurer le partage de l'information et construire une dynamique de groupe dans une équipe comportant des télétravailleurs
- Apprécier sur le long terme l'engagement d'un télétravailleur et son implication dans la vie d'équipe
- Sélectionner l'outil de communication adapté aux situations

## Pédagogie

Apports théoriques, études de cas, quiz et autodiagnostic, ateliers, boîte à outils, méthodes mnémotechniques, visuels

## Programme

### **Présentation du télétravail et éléments de contexte**

Données sur le développement du télétravail et ses perspectives futures.

Les principaux enseignements issus d'autres entreprises et administrations françaises.

### **Cerner l'impact de la distance sur les collaborateurs, l'équipe et son rôle de manager**

Les attentes et besoins d'un collaborateur à distance

Les attentes, limites et opportunités d'une équipe comportant des travailleurs distants

### **Organiser le fonctionnement d'une équipe comportant des télétravailleurs : préserver la performance collective et trouver l'équilibre entre concentration et collaboration**

Le fonctionnement d'une équipe dispersée

Le suivi d'un travailleur à distance

## Accompagner ses collaborateurs vers le télétravail

Les bonnes pratiques du télétravailleur (gestion du temps, gestion de la porosité, développement de l'efficacité, etc.)

Les risques de détresse et de difficultés

## Maîtriser et tirer parti des nouvelles technologies pour garder le lien en télétravail

Les biais de la communication médiatisée

Le bon usage des outils de communication à distance

## Informations pédagogiques

### PUBLIC

- Managers opérationnels.

### DURÉE

1 jour

### MODALITÉ

- Présentiel

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

Christophe COUSSIN - Consultant formateur  
ccoussin@institutquatredix.fr  
02 51 25 08 06

### INTERVENANTS

- Formateurs Consultants experts dans les problématiques institutionnelles du télétravail

## Modalités pratiques

### CONTACT ADMINISTRATIF

Myriam PICARD - Gestionnaire de formation  
mpicard@institutquatredix.fr  
03 90 40 99 50

### EFFECTIF

- Inter organisme: de 8 à 12 personnes

### VALIDATION

Une attestation de présence sera délivrée.

Ref. CN31P062